

## Communiqué de presse du 8 mars 2010 :

### Les six principaux opérateurs télécoms français ont retenu ip-label.newtest pour mesurer la qualité de leurs services de téléphonie fixe

En décembre 2008, l'ARCEP (Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes) a publié une décision imposant aux opérateurs la publication d'indicateurs de qualité de service dans le domaine de la téléphonie fixe (RTC , ADSL ou câble).

Pour satisfaire à cette obligation, les opérateurs (Bouygues Telecom, Darty Telecom, France Télécom, Free, Numericable et SFR) ont choisi conjointement ip-label.newtest comme prestataire unique et indépendant pour la réalisation de ces mesures.

Leader Européen sur son marché, ip-label.newtest se positionne comme un tiers de confiance de l'univers numérique. ip-label.newtest dispose d'une forte expertise dans le domaine de la qualité perçue des services de triple-play (voix, données, image) et des applications IT critiques dans l'entreprise.

Pour honorer la prestation, ip-label.newtest va déployer un réseau de mesure dédié aux opérateurs, réparti dans 10 villes différentes, représentatives de la démographie nationale.

Dans chaque ville, le système de mesure sera exploité et géré par ip-label.newtest indépendamment des opérateurs. Par ailleurs, les équipements de test et les protocoles de tests seront strictement identiques pour tous les opérateurs afin d'assurer une neutralité totale dans la prise de mesure.

Les tests effectués par ip-label.newtest permettront de reproduire le comportement de l'utilisateur d'un service de téléphonie fixe (appel vers le réseau téléphonique, vers l'international...) et de collecter les indicateurs essentiels associés au fonctionnement du service téléphonique : l'acheminement correct de l'appel, le temps d'établissement de l'appel et la qualité vocale.

ip-label.newtest organisera chaque trimestre une campagne de mesure d'une durée de deux semaines. Les indicateurs demandés par l'ARCEP seront calculés à partir des tests réalisés lors de ces campagnes.

#### À propos d'ip-label.newtest

Partout dans le monde, les solutions *ip-label.newtest* mesurent la qualité des applications telle que les utilisateurs la perçoivent : applications métiers mais aussi plates-formes web, voix et même télévision sur IP. Véritable tiers de confiance grâce à sa propre infrastructure de métrologie (près de 100 millions de mesures quotidiennes) et à son Institut indépendant, *ip-label.newtest* est sollicité par les grandes entreprises et leurs prestataires pour maîtriser la performance de leurs applications critiques, gage de compétitivité, mais aussi par les opérateurs télécoms et infogérants soucieux de la robustesse de leurs infrastructures. Parce que le mode licence et le mode « Software as a Service » (SaaS) correspondent à des usages et des besoins différents, *ip-label.newtest* propose à ses clients l'un et l'autre, tous deux éprouvés par la société.

Au delà de la mesure, ip-label.newtest offre aux directions informatiques et fonctionnelles son expertise de consulting pour les accompagner dans la gestion des risques et la réduction des coûts liés à la performance des applications métiers. ip-label.newtest, outre ses réseaux de métrologie, a développé un réseau de partenaires tant commerciaux que techniques pour assurer dans le monde entier l'accès aux fonctionnalités attendues et l'homogénéité des niveaux de services.

Pour en savoir plus : [www.ip-label.fr](http://www.ip-label.fr)

#### Contact presse ip-label.newtest :

**Dan Jayes**

Responsable Marketing

Tel: + 33 1 77 49 53 15

[marketing@ip-label.com](mailto:marketing@ip-label.com)