

Comunicado de prensa (8/3/2010):

Los seis principales operadores de telecomunicaciones franceses eligen a ip-label.newtest para medir la calidad de sus servicios de telefonía fija

En diciembre de 2008, la ARCEP (*Autoridad de Regulación de Comunicaciones Electrónicas y Correos*, por sus siglas en francés) emitió una decisión que imponía a los operadores la publicación de indicadores de calidad de servicio en el campo de la telefonía fija (RTC, ADSL o cable).

Para cumplir con esta obligación, los operadores (Bouygues Telecom, Darty Telecom, France Télécom, Free, Numericable y SFR) han elegido conjuntamente a ip-label.newtest como proveedor único e independiente para la realización de dichas mediciones.

Líder europeo en su mercado, ip-label.newtest toma posiciones como proveedor de confianza del mundo digital. ip-label.newtest dispone de una gran experiencia en el campo de la calidad percibida de los servicios *triple-play* (voz, datos e imágenes) y las aplicaciones de TI críticas de empresa.

Para prestar este servicio, ip-label.newtest va a desplegar una red de mediciones dedicada a los operadores, repartida por diez ciudades distintas, representativas de la demografía nacional.

El sistema de medición será explotado y gestionado por ip-label.newtest con independencia de los operadores. Además, los equipos y los protocolos de pruebas serán estrictamente idénticos para todos los operadores, de modo que se pueda garantizar una neutralidad total en la toma de mediciones.

Las pruebas efectuadas por ip-label.newtest permitirán reproducir el comportamiento del usuario de un servicio de telefonía fija (llamada a la red telefónica, al extranjero, etc.) y recopilar los indicadores esenciales vinculados al funcionamiento del servicio telefónico: el correcto encauzamiento de la llamada, el tiempo de establecimiento de llamada y la calidad vocal.

ip-label.newtest organizará trimestralmente una campaña de medición con una duración de dos semanas. Los indicadores solicitados por la ARCEP se calcularán a partir de pruebas realizadas durante estas campañas.

Acerca de ip-label.newtest

En todo el mundo, las soluciones *ip-label.newtest* miden la calidad de las aplicaciones según la perciben los usuarios: aplicaciones profesionales, y también plataformas web, voz y televisión sobre IP. Auténtico proveedor de confianza gracias a sus propias infraestructuras de metrología (casi 100 millones de mediciones diarias) y a su instituto independiente, *ip-label.newtest* recibe solicitudes de grandes empresas y de sus proveedores para controlar el rendimiento de sus aplicaciones críticas, garantía de competitividad, así como de los operadores de telecomunicaciones e infogestión que optan por la solidez de sus infraestructuras. Dado que el modo licencia y el modo «Software as a Service» (SaaS) corresponden a usos y necesidades distintas, *ip-label.newtest* ofrece cualquiera de los dos a sus clientes, dado que ambos están probados por la empresa.

Además de mediciones, ip-label.newtest ofrece a las direcciones informáticas y funcionales su experiencia como asesora para apoyarles en la gestión de riesgos y la reducción de costes vinculados al rendimiento de las aplicaciones profesionales. Además de sus redes de metrología, ip-label.newtest ha desarrollado una red de colaboradores tanto comerciales como técnicos para dar acceso en todo el mundo a las funcionalidades esperadas y la homogeneidad de los niveles de servicios.

Si desea más información, visite www.ip-label.es

Contacto prensa ip-label.newtest:

Lionel Ortolan
Country Manager Spain
Tfno.: +34 607 795 710
Email: lortolan@ip-label.com