



Internet mobile :

Etat de l'art - Février 2010 -

Sommaire

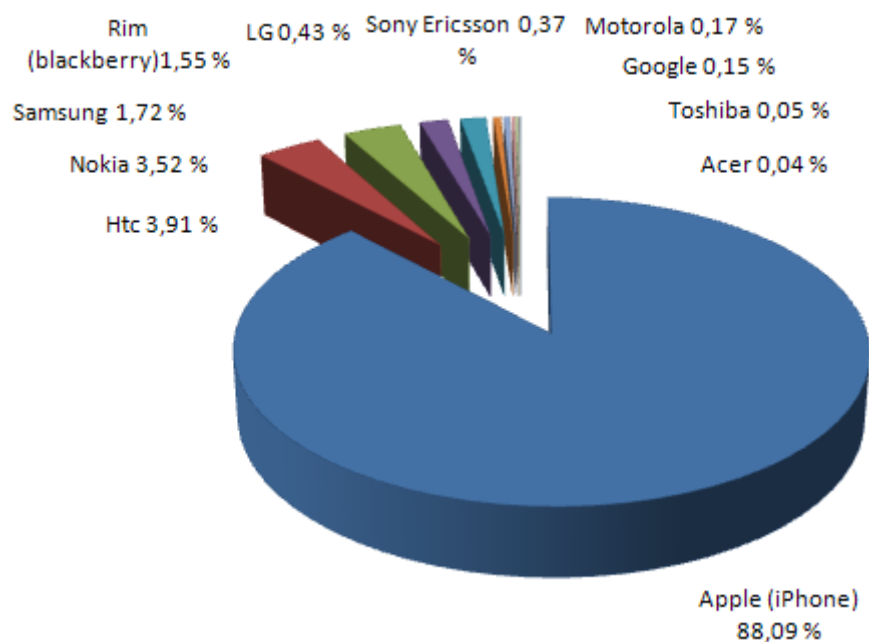
| | | |
|----------|--|----------|
| 1 | MARQUES DE TELEPHONES LES PLUS UTILISEES POUR LA NAVIGATION WEB MOBILE : | 4 |
| | Commentaires:..... | 4 |
| 2 | UTILISATION DE L'IPHONE VIA LES OPERATEURS MOBILES : | 5 |
| | Commentaires : | 5 |
| 3 | UTILISATION DE L'IPHONE VIA LES OPERATEURS FIXES:..... | 5 |
| | Commentaires : | 5 |
| 4 | PERFORMANCE DES OPERATEURS : | 6 |
| | Commentaires : | 6 |
| 5 | FOCUS SUR LA PERFORMANCE ORANGE:..... | 7 |
| | Commentaires : | 7 |

Introduction

La présente étude vise à établir un état des lieux sur la navigation web mobile. Beaucoup de statistiques sur les parts de marché de vente de terminaux mobiles existent mais très peu d'informations sont disponibles concernant l'usage qui est fait de ces terminaux, et en particulier de leur utilisation pour l'accès à du contenu Web. Les données présentées ici sont issues de 200 000 échantillons recueillis d'après les visites d'internautes, ayant accédé via leur téléphone mobile à un site Web à forte audience. La population d'internautes utilisant ce site web est une population technophile. L'analyse est effectuée sur les données de Février 2010.

1 MARQUES DE TELEPHONES LES PLUS UTILISEES POUR LA NAVIGATION WEB MOBILE :

Le graphique ci-dessous montre les marques de téléphones utilisées^(*) ainsi que leur proportion pour la navigation web mobile :



^(*) Les téléphones évalués dans cette étude sont les modèles pour lesquels le navigateur Web ou Wap est capable d'exécuter du code JavaScript.

Commentaires:

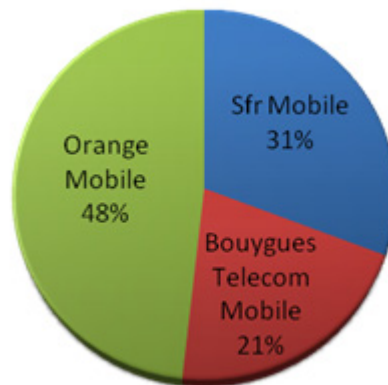
L'iPhone d'Apple est le terminal le plus utilisé. A noter que, parmi les téléphones HTC, la quasi totalité de la navigation s'effectue avec les modèles Dream (sous OS Android).

Le téléphone Nexus One de Google, récemment arrivé sur le marché, fait son apparition.

Dans la suite de l'étude, l'iPhone d'Apple représentant la quasi-totalité des terminaux utilisés, nous nous concentrerons sur celui-ci afin d'étudier différents comportements d'usage ainsi que la performance des opérateurs fournisseurs d'accès à Internet.

2 UTILISATION DE L'IPHONE VIA LES OPERATEURS MOBILES :

Le graphique ci-dessous montre la proportion d'utilisateurs iPhone effectuant des navigations Web avec chaque opérateur.

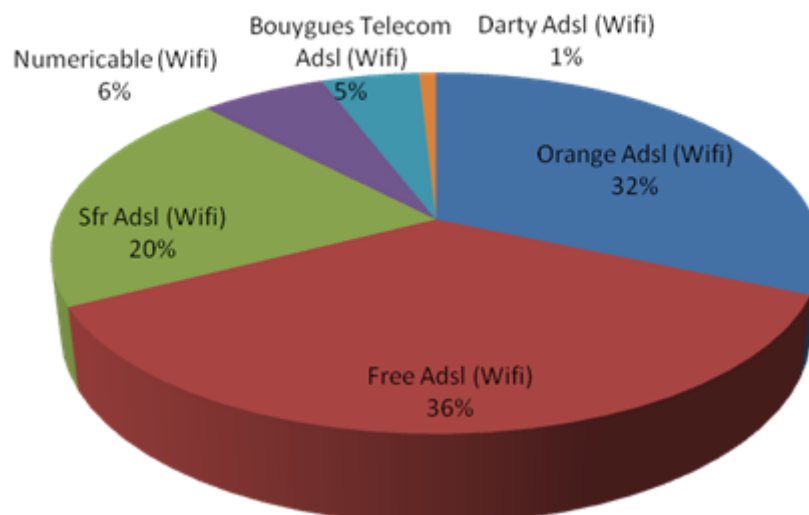


Commentaires :

Orange concentre près de la moitié du trafic.

3 UTILISATION DE L'IPHONE VIA LES OPERATEURS FIXES:

Il faut noter l'utilisation de ce type de terminal connecté au réseau fixe grâce aux box Internet Wifi situées en environnement résidentiel. La répartition par fournisseur d'accès Internet se trouve être la suivante :

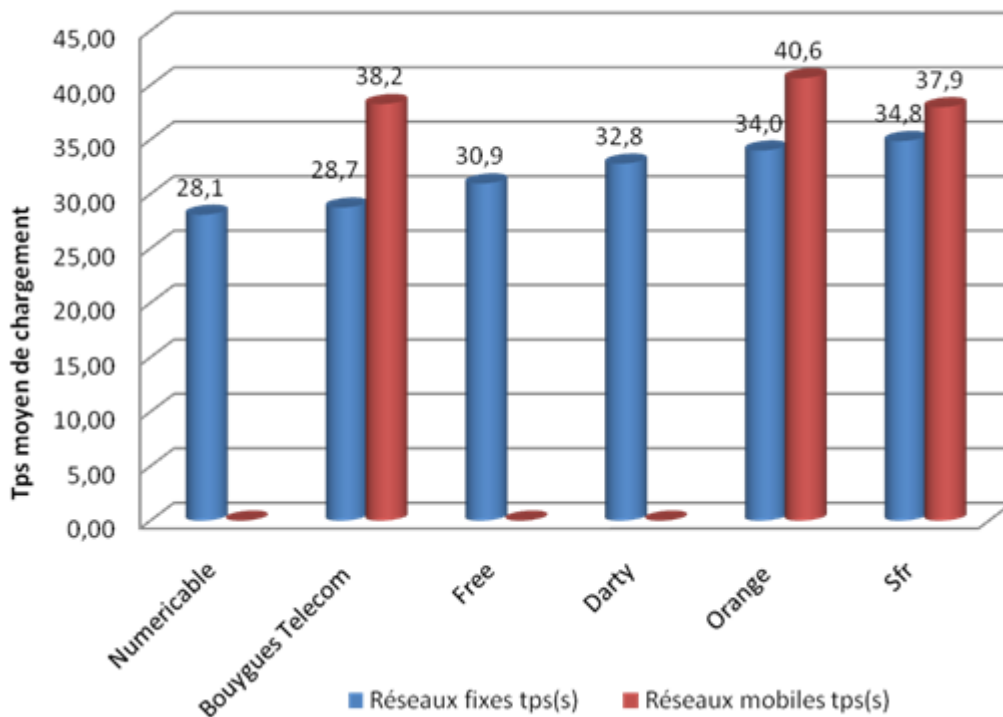


Commentaires :

Plus d'un tiers des accès iPhone via le réseau fixe est effectué par les clients de Free, juste devant Orange.

4 PERFORMANCE DES OPERATEURS :

Le graphique ci-dessous montre la performance des différents réseaux d'opérateurs mobiles et fixe évalués grâce aux connexions issues de l'iPhone d'Apple :



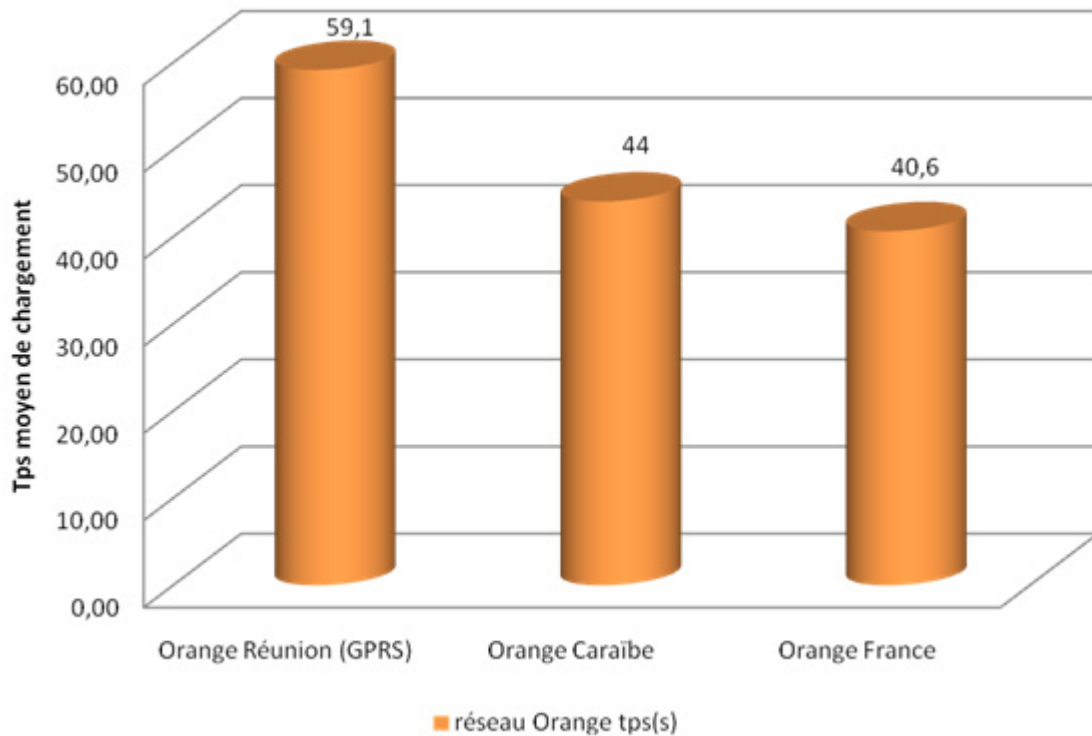
Commentaires :

L'accès via le réseau mobile Sfr semble légèrement plus performant que pour les autres opérateurs. L'accès via le wifi sur box Numericable est le plus performant.

A noter l'écart de performance pour Bouygues Telecom entre un accès via le réseau mobile 30% plus lent qu'un accès via le réseau fixe wifi.

5 FOCUS SUR LA PERFORMANCE ORANGE:

Les données collectées nous permettent d'évaluer l'accès via le réseau Orange Caraïbe et Réunion.



Commentaires :

Nous pouvons remarquer que l'accès via un réseau 3G situé dans les DOM-TOM n'est pas beaucoup plus lent qu'un accès local (France). Ceci tendrait à prouver que lorsque la connectivité fixe entre pays est de bonne qualité, les temps d'accès au contenu via un terminal mobile quel que soit la situation géographique du service, sont finalement déterminés par la vitesse de la connexion mobile elle-même. Ceci peut tout de même être tempéré par le fait que le site web sur lequel les mesures ont été recueillies a recours à un opérateur CDN (Content Delivery Network) permettant d'amener le contenu volumineux (et par conséquent lent à charger) au plus près de l'utilisateur.