



8 Ekara Web Performance

Audit de performance de site
Suivi Performance Applicative
Web & FEO (Front End Optimisation)
Google Core Web Vitals



Améliorer l'expérience utilisateur de vos sites web

Optimiser votre site pour une meilleure expérience utilisateur. Identifier les «quickwin» en web performance sans modifier l'architecture de votre site web.

Vos enjeux et besoins

- Vous souhaitez connaître votre positionnement Google (via les Google Web Vitals) afin d'améliorer votre référencement ?
- Vous souhaitez garantir que les pages de votre site sont bien optimisées sur tous les types de devices (desktop, mobile, tablette...)?
- Vous avez besoin d'identifier ce qui peut être amélioré sur votre site sur la partie Front End quelle que soit votre localisation / connectivité ?
- Vous recherchez les éléments de la page qui peuvent ralentir l'affichage ?

Les livrables



Les bénéfices d'Ekara Web Performance

Améliorer votre image digitale

Améliorer la performance du rendu de votre application

Augmenter votre taux de transformation et vos revenus

Être accompagné pour appliquer les bonnes pratiques d'optimisation FEO (Front End Optimization)

Avoir une bonne méthodologie pour répondre à ce besoin

Connaître les pistes d'amélioration sans modifier l'infrastructure

Améliorer votre Google scoring (Google Web Vitals) et donc votre référencement

Cas client : acteur du e-commerce



Le contexte

Un acteur du e-commerce à la suite d'une action de benchmark a sollicité ip-label pour améliorer son ressenti utilisateur. Le travail devait être effectué sur des desktops mais surtout sur des devices mobiles (Android et iOS) qui représentent maintenant l'essentiel de l'audience.



Notre accompagnement

La modification du design de la page. La modification du paramétrage des caches. Le changement de protocole.



Origine du problème

Notre client souhaitait se repositionner sur la performance de ses sites web notamment sur les devices mobiles. Il souhaitait connaître les bonnes pratiques dans le domaine de la performance web ainsi qu'identifier les astuces et les technologies déployées par les leaders mondiaux.

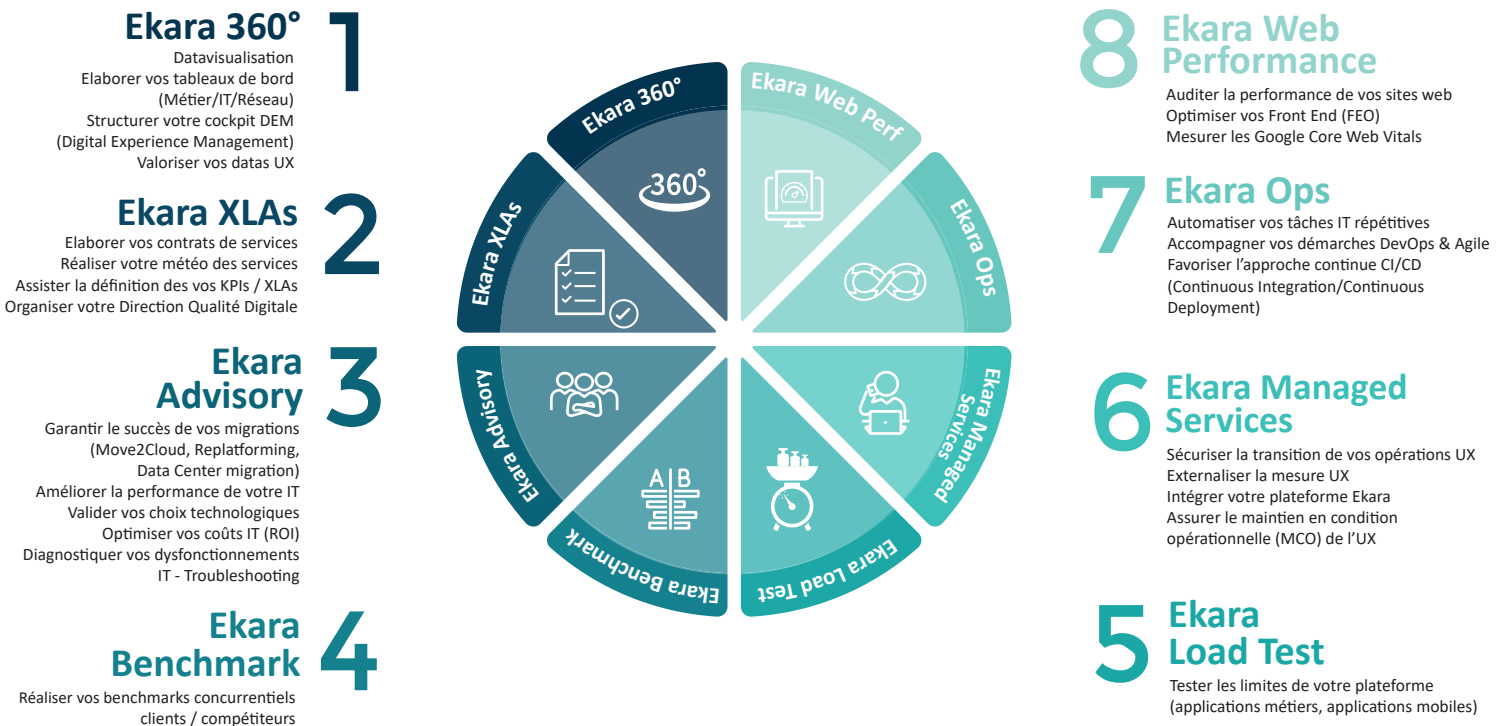


Les bénéfices

Une piste d'amélioration identifiée sans modification de l'architecture. L'amélioration optimisée avec des coûts limités. L'amélioration des indicateurs de performance web. L'amélioration de l'expérience utilisateurs sur les devices mobiles. L'amélioration du référencement.

Notre portefeuille d'offres d'accompagnement

Nous disposons d'un large portefeuille d'offres d'accompagnement pour répondre à vos enjeux de Digital Experience Management.



Ekara by ip-label : 1000 clients à travers le monde. Présents dans + 25 pays. 10 milliards de données analysées par jour. Un réseau de mesures mondial. Certification ISO 9001:2015. Un réseau de partenaires certifiés. Tiers de confiance.



sales@ip-label.com



+33 (0)1 77 49 53 00



www.ekara.ip-label.com