



8 Ekara Web Performance

Auditar el rendimiento del sitio web
Supervisar el rendimiento de las aplicaciones
Optimizar su frontend
Medición de Google Core Web Vitals



“ 67% de los compradores en línea dicen que un tiempo de carga demasiado largo hace que abandonen una página. ”
- Fuente: Brand Perfect

Sus problemas y necesidades

- ¿Quiere saber cómo está posicionado en Google (a través de Google Web Vitals) para mejorar su clasificación?
- ¿Necesita asegurarse de que las páginas de su sitio están optimizadas para cada tipo de dispositivo (ordenador, móvil, tableta)?
- ¿Busca identificar puntos de mejora para su sitio en el frontend, independientemente de su ubicación/conectividad?
- ¿Intenta determinar qué elementos de la página pueden ralentizar la visualización de la página?

Ofrece a sus visitantes una experiencia 5 estrellas de su sitio web

Optimice su sitio web para una experiencia de usuario más satisfactoria. Identifique los beneficios rápidos del rendimiento web para mejorar la calidad sin cambiar la arquitectura de su sitio web.

Resultados



Auditar el rendimiento del sitio web



Supervisar el rendimiento de las aplicaciones



Web & SEO¹



Google Core Web Vitals



Los beneficios de Ekara Web Performance

Refuerce su imagen digital

Mejorar el rendimiento de la aplicación

Aumente su tasa de conversión y sus ingresos

Obtenga ayuda con las mejores prácticas en la optimización del frontend y obtenga una sólida metodología

Descubra formas de mejorar sin cambiar su infraestructura

Aumente su puntuación de Google Web Vitals y la clasificación de la página

¹Frontend Optimization

Caso de negocio: comercio electrónico



El contexto

Una empresa de comercio electrónico, a raíz de una evaluación comparativa, pidió a ip-label que mejorara su experiencia de usuario. El alcance del proyecto debía incluir el ordenador clásico, pero sobre todo los dispositivos móviles (Android e iOS), que ahora representan la parte esencial de su audiencia.



La situación

El cliente buscaba un reposicionamiento basado en el rendimiento del sitio web, especialmente en los dispositivos móviles. Querían implantar las mejores prácticas de rendimiento web y conocer los trucos del oficio y las tecnologías desplegadas por los líderes mundiales del sector.



Nuestra asistencia

El análisis se realizó sobre las URLs seleccionadas por el cliente.

Se investigó

- los errores registrados durante la descarga
- las métricas de Google Core Web Vitals
- diferencias en la experiencia del usuario entre el móvil y el ordenador de sobremesa



Beneficios

Identificación de áreas de mejora:

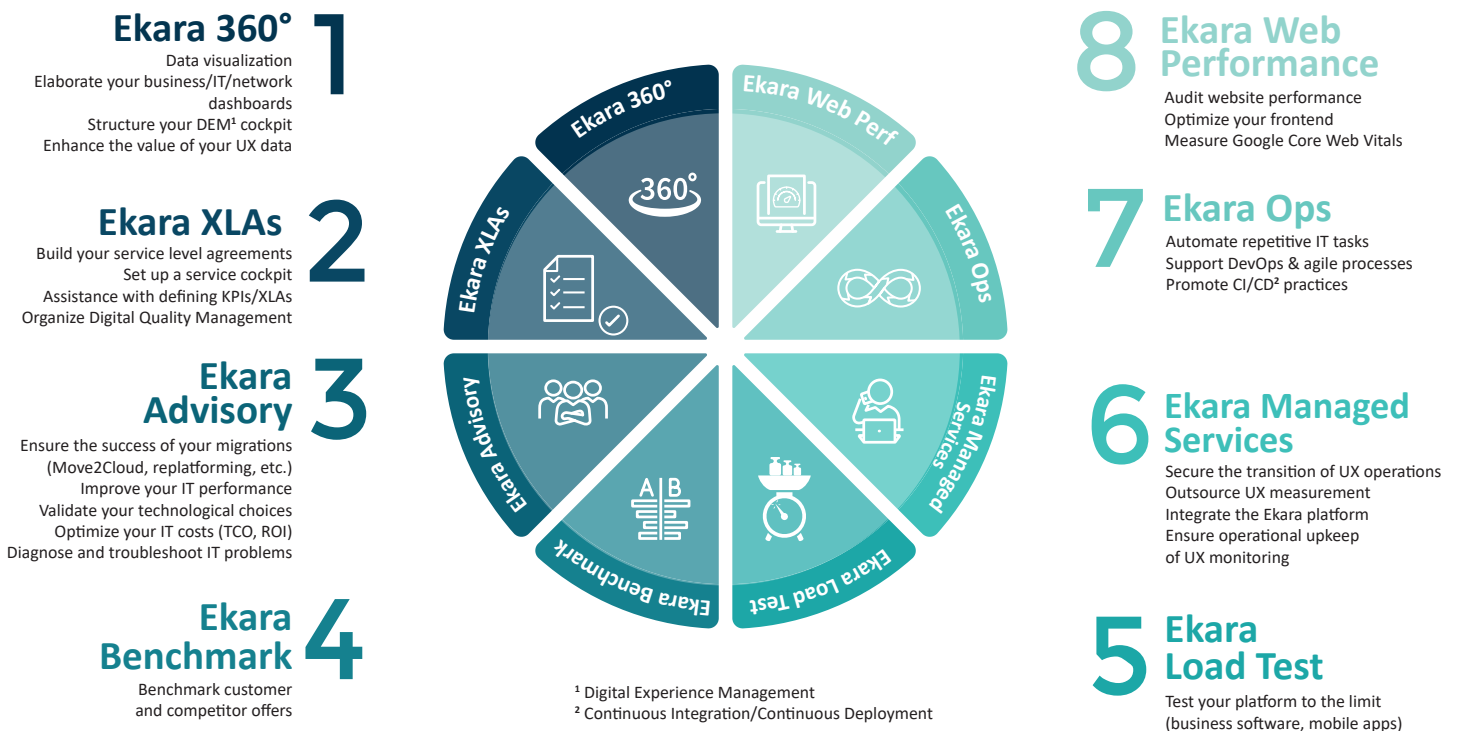
- Ganancias rápidas, como directivas de control de caché, imágenes de tamaño fijo, disminución del tamaño de objetos
- cambios más complejos, como HTTP2, descarga indirecta de objetos

Las auditorías también diferencian entre dispositivos móviles y de escritorio.

El objetivo principal de una auditoría es mejorar los indicadores de rendimiento de la web y la clasificación de la página.

Una completa gama de servicios de consultoría

Una cartera de servicios de consultoría de amplio espectro para satisfacer sus necesidades de gestión de la experiencia digital.



Ekara by ip-label: clientes en más de 25 países. 10 mil millones de datos analizados por día.
Una red de medición global. Certificación ISO 9001: 2015.
Una red de socios certificados. Tercero de confianza.



sales@ip-label.com



+34 911 92 48 54



ekara.ip-label.com